

Issue

Brief

Preview:

MWC 2024 “BARCELONA”

Future First

PwC컨설팅

February 2024



B.A.R.C.E.L.O.N.A

5G & Beyond

- 5G를 넘어 6G의 등장

AI

- 생성형 AI의 발달
- 사람과 컴퓨터의 새로운 상호작용

Reality

- VR/AR/XR 실감형 소프트웨어의 발달
- 모바일 세계의 확장

Connecting Everything

- 개방적이고 원활하며 지속 가능하고 안전한 네트워크 솔루션

Evolution

- 디지털 기술과 전략의 진화
- 인더스트리 4.0의 실현 (Manufacturing DX)

Life

- 엔터, 콘텐츠, 사용자 경험, 교육, 소매/유통 등 신기술이 변화시키는 우리의 삶 (Game Changer)

Our Digital DNA

- 디지털 지속가능성, 다양성, 인재 양성 등 사회적 책임이 전략적 우선 가치로 변모
- 사회 변화를 우리 DNA의 일부로 삼아 새로운 디지털 변화를 구현

Agenda



| | | |
|----------------------------|---|----|
| 1. | MWC 2024 행사개요 | 03 |
| 2. | MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) | 05 |
| 3. | MWC 테마 - 역대 테마 및 세부 키워드의 변화, MWC 2024의 6대 키워드 소개 - Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화) | 08 |
| 4. | GLOMO Awards - 이동통신업계의 오스카상 | 13 |
| 5. | 4YFN - 최대 스타트업 행사 | 16 |
| 6. | PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법 - 기고문: 앱 하나로 모든 게 이뤄지는 '모바일 쇼' - MWC Series App (공식 행사 앱) 소개 | 18 |
| Appendix 1. 국내기업 참가 현황 | | 20 |
| Appendix 2. 일별 주요 행사 정보 요약 | | 24 |

1. MWC 2024 행사 개요 - 세계 최대 모바일 전시회

- MWC(Mobile World Congress): 독일 IFA¹⁾, 미국 CES²⁾와 함께 세계 3대 IT 전시회로 꼽히며, GSMA³⁾가 주관하는 세계 최대 모바일 전시회(글로벌 모바일 산업의 트렌드와 신기술을 소개)
 - 1) IFA (Internationale Funkausstellung Berlin): 독일 베를린에서 개최되는 국제가전 박람회
 - 2) CES (Consumer Electronics Show): 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모의 ICT 융합 전시회
 - 3) GSMA (Global System for Mobile communications Association): 세계 이동통신사업자협회
- 무선통신 모바일 분야 기술을 중심으로 시작이 되었으나 점차 인공지능(AI), 증강/가상현실(AR/VR), 사물인터넷(IoT), 클라우드, 콘텐츠, 센서 등 다양한 업종으로 범위를 넓혀가는 중
- MWC 2024는 'Future First(미래를 위해)'라는 테마를 중심으로 전개될 예정으로, 지난 MWC 2023이 'Velocity(가속도)'라는 테마로 기술의 빠른 변화와 혁신 속도를 강조했다면, 금번 행사는 우리가 그리는 미래를 위해 다양한 집단, 기술, 산업, 국가가 하나로 뭉쳐 상당한 잠재력을 이끌어낼 것을 강조 (*CES 2024의 메인테마인 'All Together, All on'과 일맥상통)

MWC 2024 행사 개요

| 구분 | 내용 |
|---------------|---|
| 일시 | 2024년 2월 26일(월)~29일(목) |
| 장소 | 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via |
| 주최 | 세계이동통신사업협회 (Global System for Mobile Communication Association, GSMA) - 이동통신사업자의 연합으로, 비즈니스 및 사회적 혁신을 창출하고자 모바일 생태계 통합을 지원하는 기관 - 약 800여개 이동통신 사업자가 Operator Member로 400여개 관련기업이 Associate Member로 활동 중 * Operator Membership: 이동통신사업자 라이선스를 가지고 있는 사업자 (SK텔레콤, KT, LG Uplus 회원) Associate Membership: 모바일 연관 산업 기업(삼성전자, LG전자, 유비벨록스 회원) |
| 개최 연혁 | 1987년부터 2024년 37회차 |
| 전시장 규모 | 110,000m ² |
| C-level 참가 비중 | 50% (2023 기준) |
| 참가국 | 202개 국 (2023 기준) |
| 참가 기업 | 2,400여 개 기업 (예상) - 국내 약 160개 사 참가 예정 (SKT, KT, LG Uplus, 삼성전자, SK하이닉스 등) * 국내 기업 참가 수: 2019년 201개 사 (가장 많았음) → 2020년 (코로나로 취소) → 2021년 76개 사 → 2022년 108개 사 → 2023년 130개 사 (코로나로 일시적 감소 후 회복) |
| 참관객 수 | 약 88,500명 참가 (2023 기준) |
| 주요 테마 | Future First (미래를 위해): 미래의 잠재력을 실현하기 위해 다양한 집단, 기술, 산업, 국가의 단합과 통합이 시급함을 강조 |
| 세부 키워드 (총 6개) | 5G and Beyond, Connecting Everything, Humanising AI, Manufacturing DX, Game Changers, Our Digital DNA |
| 주요 전시 품목 | 무선통신 모바일 생태계 전 분야, 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등 |

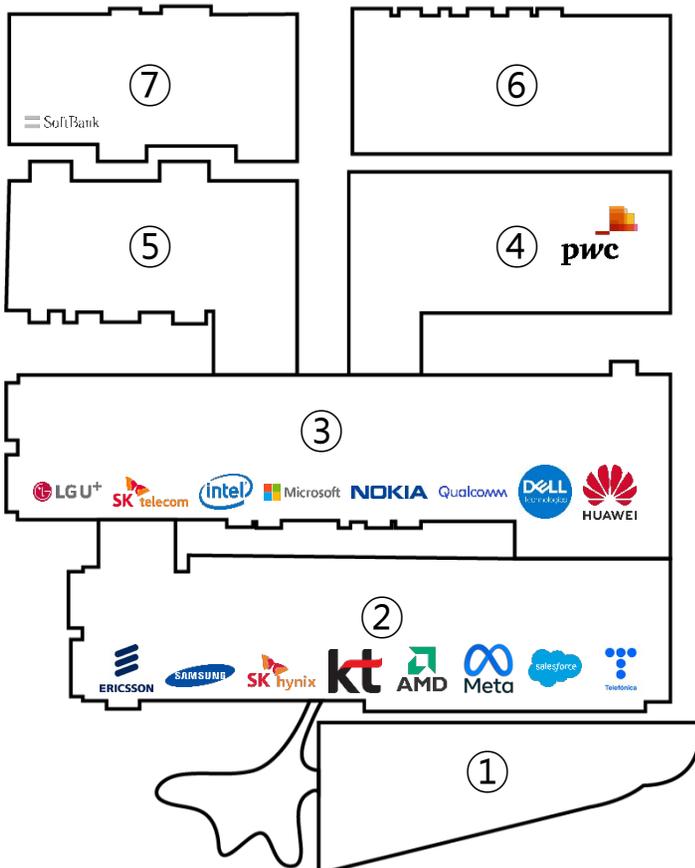
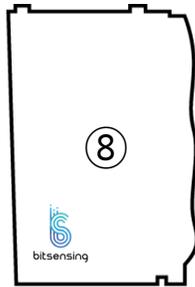
Source: GSMA, 언론보도 종합, 삼일PwC경영연구원

1. MWC 2024 행사 개요 - 행사장 Floor map

- MWC 2024 전시장은 약 11만㎡(코엑스 전시장 약 2.5배) 정도로 넓기 때문에 플로어 맵(Floor map)을 통해 전시 공간별·층별 부스 배치도를 미리 숙지하고, 관심 부스 위치를 체크해 효율적인 동선 계획 필요
- MWC 2024에서 주목할 만한 주요 전시 행사로는 Pavilions(국가관), Digital Planet, Journey to the Future, Connected Industries 등이 있음

| 주요 전시 공간 | |
|-----------------------|--|
| Pavilions | 국가관, 전세계 혁신 기술들 전시 |
| Digital Planet | 앱, ad tech, 이커머스, 마케팅 커뮤니케이션 솔루션 등 중심의 전시공간 |
| Journey to the future | 네트워킹 장소, VIP 라운지와 더불어 혁신적인 기술을 직접 체험해볼 수 있는 공간 |
| Connected Industries | 의료, 호텔, 광업, 해양, 항공, 농업 등 다양한 커넥티드 비즈니스와 조직을 위한 전용 공간 |

Upper Walkway Level



HALL 별 전시 내용

Hall 2, 3

- 관람객이 가장 많이 찾는 핵심 전시장
- 글로벌 ICT 기업들이 모여 미래 기술과 서비스를 전시하는 MWC 최대 격전지

Hall 2 주요기업 부스: Huawei, Ericsson AB, 삼성그룹(전자, 디바이스 솔루션, 네트워크), SK하이닉스, KT, AMD, Meta, Salesforce, Telefonica

Hall 3 주요기업 부스: LG U+, SK텔레콤, Intel, Microsoft, Nokia, Qualcomm, Dell Technologies

Hall 4

- Connected Industries 전시 공간
- 드론 상업화, 스마트 팩토리에서 로봇 사용, 미래 금융 사기, 디지털 게이밍 등 관련 강연 진행
- PwC 부스 위치

Hall 5, 6, 7

- 전세계 Pavilion 전시 및 네트워킹 공간
- 디지털 허브, 정책가, 무역 기관 등
- 한국에서는 KICTA, KOTRA, 경상북도 등 참여

Hall 7 주요기업 부스: Softbank

Hall 6

- 네트워킹 장소, VIP 라운지와 더불어 혁신적인 기술을 직접 체험해볼 수 있는 공간(Journey to the Future)

Hall 8.0, 8.1

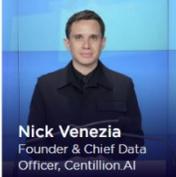
- 4YFN 전시회 장소
- Top 5 Finalists 선정된 국내 스타업 'Bitsensing' 주목



2. MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) (1/3)

- MWC 2024 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 9회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2024 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

| Keynote 1 | | |
|-----------|---|---|
| 제목 | Open Gateway: The Art of What's Possible (오픈 게이트웨이: 가능성의 기술) |  José María Álvarez-Pallete Chairman & CEO, Telefónica |
| 일시 | 2/26, 9:30-10:45 |  Margherita Della Valle Group CEO, Vodafone Group |
| 주제 | 5G & Beyond |  Jie Yang Chairman, China Mobile Communications Group Co., Ltd. |
| 연설자 | CEO, Telefonica - Jose Maria Alvarez Pallete CEO, Vodafone Group - Margherita Della Valle Chairman, China Mobile - Yang jie Founder& CDO, Centillion AI - Nick Venezia |  Nick Venezia Founder & Chief Data Officer, Centillion.AI |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 5G의 잠재력을 최대한 활용하고 개발자가 새로운 미래를 선보일 수 있도록 지원하는 개방형 통합 생태계 구축에 중점을 둔 신제품을 선보일 예정 | |

| Keynote 2 | | |
|-----------|---|---|
| 제목 | The Digital Vision for Telcos (통신사를 위한 디지털 비전) |  Frehiwot Tamru CEO, Ethio Telecom |
| 일시 | 2/26, 11:30-12:30 |  Vicki Brady CEO, Telstra Group Limited |
| 주제 | 5G & Beyond |  Kaan Terzioglu Group CEO, VEON |
| 연설자 | CEO, Ethio Telecom - Frehiwot Tamiru CEO, Telstra Group - Vicki Brady Group CEO, Veon - Kaan Terzioglu Deutsche Telekom AG - Tim Hoettges |  Tim Hoettges CEO, Deutsche Telekom AG |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 새로운 글로벌 플레이어(틱톡, 우버, OpenAIP 등)가 생겨난 것에 반해 모바일 사업자의 수익화로 이루어지지 못하는 ■ 새로운 비즈니스 모델, 파트너십, AI, 로봇 공학 및 클라우드 기반 5G 서비스 촉진을 위한 새로운 전략의 필요 | |

| Keynote 3 | | |
|-----------|--|---|
| 제목 | Our AI Future (우리의 AI 미래) |  |
| 일시 | 2/26, 15:15-15:45 | |
| 주제 | Humanising AI | |
| 연설자 | CEO, Google DeepMind - Demis Hassabis | |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ AI의 기술 변화, 인류의 진보, 과학적 발견을 가속화하는 데 미치는 영향에 대해 논의 | |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

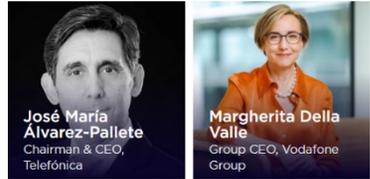


2. MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) (2/3)

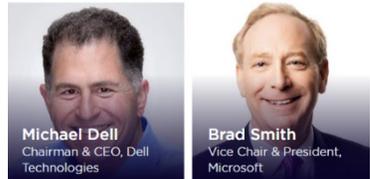
- MWC 2024 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 9회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2024 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

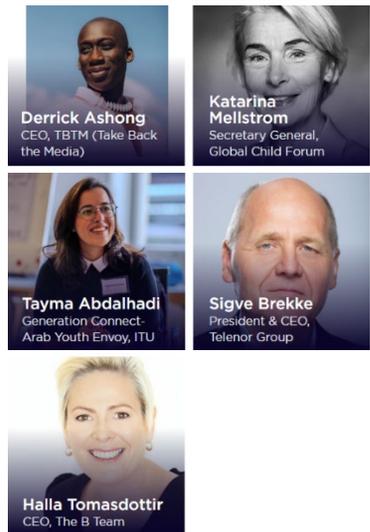
| Keynote 4 | |
|-----------|--|
| 제목 | Europe's New Horizons (유럽의 새로운 지평) |
| 일시 | 2/26, 16:30 - 17:00 CET |
| 주제 | Connecting Everything |
| 연설자 | CEO, Telefonica - Jose Maria Alvarez Pallete CEO, Vodafone Group - Margherita Della Valle |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 유럽 최대 모바일 사업자의 CEO들이 업계 현황, 유럽의 연결성 미래, 친환경 전환을 지원하기 위해 전체 생태계를 동원할 필요성, 오픈 게이트웨이와 같은 업계 전반의 협업에 대해 논의 |



| Keynote 5 | |
|-----------|--|
| 제목 | New Strategies for a New Era (새로운 시대를 위한 새로운 전략) |
| 일시 | 2/26, 17:30-18:15 |
| 주제 | Connecting Everything |
| 연설자 | CEO, Dell Technologies - Mickael Dell Vice President, Microsoft - Brad Smith |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Dell Technologies와 Microsoft같은 기술 대기업이 데이터 및 소프트웨어 애플리케이션을 관리하기 위한 인프라를 구축해 나갈 계획과 방안에 대해 논의 |



| Keynote 6 | |
|-----------|--|
| 제목 | Society First (사회를 우선하여) |
| 일시 | 2/27, 9:30-11:00 |
| 주제 | Our Digital DNA |
| 연설자 | CEO, TBTM - Derrick Ashong Secretary General, Global Child Forum - Katarina Mellstrom Generation Connect Arab Youth Envoy, ITU - Tayma Abdalhadi President & CEO, Telenor Group - Sigve Brekke CEO, The B Team - Halla Tomasdottir |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 모든 사람들이 빅데이터, AI와 같은 디지털 혁신 경험을 누릴 수 있도록 사회적, 경제적, 정치적 장애물을 극복해야 함 ■ 향후 더 많은 직업들이 고도화된 디지털 역량을 요구할 것으로 예상됨에 따라 정보 격차의 균형이 필요하며, 보다 빠르게 변화하는 디지털 미래를 위해 대비해야 함 |



Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



2. MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) (3/3)

- MWC 2024 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 9회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2024 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

| Keynote 7 | | | |
|-----------|--|--|---|
| 제목 | Powering the Future (미래의 에너지원) |  President & CEO, Hewlett Packard Enterprise |  President, ICT Sales & Service, Huawei |
| 일시 | 2/27, 12:00~13:00 | | |
| 주제 | Manufacturing DX | | |
| 연설자 | President & CEO, Hewlett Packard Enterprise - Antonio Neri President, ICT Sales & Service, Huawei - Peng Li CTO, Ryder Cup Europe - Michael Cole |  CTO, Ryder Cup Europe | |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용처별로 다양하고 고도화된 맞춤형 5G 기술을 활용할 수 있게됨에 따라 기술 혁신의 범위 및 기업 과 고객의 경험이 전례없는 수준으로 극대화되고 있음 | | |
| Keynote 8 | | | |
| 제목 | A New Era of Intelligence (지능의 새로운 시대) |  CEO & Co-Founder, XTEND |  CXO, XTEND |
| 일시 | 2/28, 9:30~10:45 | | |
| 주제 | Humanising AI | | |
| 연설자 | CEO & Co-Founder, XTEND - Aviv Shapira CXO, XTEND - Matteo Shapira CEO, Oxford Quantum Circuits - Ilana Wisby |  CEO, Oxford Quantum Circuits | |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 생성형 AI이 로봇, 인간-기계 협업, 디지털 트윈 등 다양한 분야에서 활용되며 AI의 가능성을 입증하고 있음 -이제는 양자 컴퓨팅과 기업의 솔루션으로 AI 기술을 제대로 배포할 단계 | | |
| Keynote 9 | | | |
| 제목 | Partners to Game Changers (게임 체인저의 파트너) |  CEO, Alef Aeronautics |  CEO, VeChain |
| 일시 | 2/28, 12:00-13:00 | | |
| 주제 | Game Changers | | |
| 연설자 | CEO, Alef Aeronautics - Jim Dukhovny CEO, VeChain - Sunny Lu Prof. National univ. of Singapore - Sir Konstantin Noveslov |  Professor, National University of Singapore | |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 시가 일상 생활에서 점점 더 큰 역할을 수행할 것으로 예상되는 가운데 UAM, 신소재, 비즈니스 모델 등 차세대 게임체인저 산업에 대한 투자 지속 필요 | | |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



3. MWC 테마 - 역대 테마 및 세부 키워드의 변화

MWC 지난 10년간 테마 변화와 의미

| 연도 | 주제 | 의미 | 변화 흐름 |
|-------|--|---------------------|---|
| 2014 | Creating What's Next | 다음 세대를 창조하라 | 모바일 기술 자체의 혁신성에서 나아가 다양한 산업과의 연결성과 그 영향을 강조하며 이로 인해 변화하는 미래에 대비하기 위한 기술적·사회적 역할을 중시한다 |
| 2015 | The Edge of Innovation | 혁신의 정점 | |
| 2016 | Mobile is everything | 모바일이 모든 것이다 | |
| 2017 | Mobile the Next Element | 모바일, 그 다음의 요소 | |
| 2018 | Creating a Better Future | 더 나은 미래를 창조하다 | |
| 2019 | Intelligent Connectivity | 지능형 연결성 | |
| 2020* | Limitless Intelligent Connectivity | 무한한 지능형 연결성 | |
| 2021 | Connected Impact | 연결된 영향 | |
| 2022 | Connectivity Unleashed | 연결성의 촉발 | |
| 2023 | Velocity: Unleashing tomorrow's technology-today | 내일의 기술을 실현하는 오늘의 속도 | |
| 2024 | Future First | 미래를 위해 | |

*2020년 행사는 코로나19로 인해 취소됨

MWC 역대 세부 키워드 변화

*가장 주목해야 할 세부테마

| | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------------------|-------------------|---------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| The 4 th Industrial Revolution | | AI | Startup Innovation | 5G Connect | 5G Acceleration | 5G and Beyond |
| Future Services Provider | Connectivity | | AI | Advancing AI | Reality+ | Connecting Everything |
| The Network | Digital Trust | | Future Society | CloudNet | OpenNet | Humanising AI |
| The Digital Consumer | Disruptive Innovation | | Customer Experience | FinTech | FinTech | Manufacturing DX |
| Tech In Society | Digital Wellness | | Creative Technology | Internet of Everything | Digital Everything | Game Changers |
| Content & Media | | The Future | Connectivity | Tech Horizon | | Our Digital DNA |
| Applied AI | | Immersive Content | Connected Industry | | | |
| Innovation | | Industry 4.0 | | | | |

3. MWC 테마 – MWC 2024의 6대 키워드 소개

'Future First'

'미래를 위해'



5G & Beyond

5G를 넘어서

- 5G는 네트워크의 엣지에서 인텔리전스를 구축하는 촉매제 역할을 하였음. 5G Advanced는 이제 end-to-end AI 통합의 역할을 수행할 것
- 미래의 모바일 세대는 학습을 빠르게 수행하고 자체적으로 조정을 수행하며 미래 세대의 새로운 가능성이 열리게 될 것
- 확장된 현실 기반 어플리케이션을 지원하는 홀로그램 통신, 동작 인식 등을 특징으로 하는 6G도 등장



Connecting Everything

모든 것을 연결하는 것

- 2030년까지 단일 모바일 가입자는 63억 명에 달하고 글로벌 5G 사용자가 50억 명에 달할 것임
- 늘어나는 IoT 기기 숫자(2년 안에 150억 개 이상)를 고려하였을 때 보다 지속 가능하고 안전한 네트워크 솔루션의 필요성 제기
- 클라우드 하이퍼스케일러, 타워 및 파이버 회사부터 위성 제공업체 등 보다 적응력이 뛰어나고 자동화된 비용 효율적인 네트워크를 집합적으로 구축해야만 기업과 소비자를 위한 새로운 솔루션 개발을 가속화할 수 있음



Humanising AI

AI의 인간화

- 네트워크, 클라우드의 혁신을 가속화할 수 있는 프로세스 및 도구를 최적화하는 것, 고객에게 개인화된 경험을 제공할 수 있는 인간-컴퓨터 간 상호작용 등에 집중해야 함
- AI의 핵심은 데이터와 데이터 관리에 있음

Sponsored by pwc



Manufacturing DX

제조업 디지털 혁신

- 제조업체는 디지털 전략에 많은 시간과 비용을 투자하고 있음
- 스마트 공장 및 창고 같이 5G 네트워크로 연결된 IoT로 제조업 운영을 애플리케이션으로 수행가능
- 그 결과, 공장 효율성이 올라가고 생산 성능이 개선되며 비용을 절감하는 지속가능 솔루션이 제공되고 있음



Game Changers

게임 체인저

- 산업 전반을 새로운 국면으로 이끌 수 있는 미래의 신기술과 기술을 통해 변화할 사회를 예측하는 것
- 최근 혁신기술의 다각화로 그 예측은 어려워지고 있음



Our Digital DNA

디지털 DNA

- 디지털 지속가능성, 다양성, 인재 양성 등 사회적 책임이 전략적 우선 가치로 변모
- 사회 변화를 우리 DNA의 일부로 삼아 새로운 디지털 변화를 구현

Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)

생성형 AI가 비즈니스에 미치는 영향

- MWC 2024의 6개 세부 테마 중 하나인 'Humanising AI'는 크게 ① 생성형 AI(Generative AI)가 비즈니스와 산업에 미치는 영향과, ② 데이터 유출, 편향적 정보 등의 다양한 AI 리스크에 대한 기업 차원의 대응, 그리고 ③ 기업 내 지속가능한 AI 기반 비즈니스 모델을 구축하기 위한 방안에 대해 다루고 있음
- PwC는 AI 분야에 대한 다양한 전문적 insight를 지닌 마켓 리더로서 금번 Humanising AI 테마 관련 모든 컨퍼런스 행사를 후원함
- Humanising AI 컨퍼런스는 행사 4일간 이어질 예정이며, 업계 전문가들이 모여 'Is Generative AI Overrated?', 'Responsible AI', 'Beyond ChatGPT' 등 생성형 AI를 둘러싼 다양한 최신 트렌드와 이슈를 다룰 예정

MWC 2024 6개 테마 중 Humanising AI - PwC 테마 스폰서



Event Theme

Humanising AI

Event Theme Sponsor





AI 시대에는 변화의 속도가 매우 빠르기 때문에 기업은 AI의 잠재력을 충분히 활용할 수 있도록 민첩하고 적극적으로 대응해야 할 것이다
- Matt Labovich Data, Analytics and AI



생성형 AI는 초개인화 경험과 예측 혁신 솔루션을 제공하는 등, 통신업계의 판매와 서비스 모델에 혁신을 불러일으키며 고객 충성도와 기업 성장률을 높이는데 기여한다
- Jeanette Calandra Global Telecoms, Media and Technology Advisory Leader

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

- AI는 MWC 행사에서 거의 매년 테마로 뽐힐만큼 이동통신업계의 주요 요소로 여겨져 왔으나, 특히 생성형 AI 기술이 작년부터 본격적으로 세계적 주목을 받고 전산업에 영향을 줄 만큼 하나의 패러다임으로 작용함에 따라 MWC 2024의 주요 테마 중 하나로 자리잡게 됨
- 생성형 AI는 사용자의 요구에 따라 데이터를 찾고 학습하며, 추론과 의사결정 능력을 지녀 새로운 텍스트, 이미지, 코드 등을 빠르게 '창조'해 낼 수 있음 → 미래 업무 효율화와 더불어 산업 생태계 내 생산, 유통, 소비 과정에 혁명을 일으킬 것으로 예상
- 생성형 AI 시장이 향후 폭발적으로 성장할 것으로 전망됨에 따라 글로벌 빅테크부터 스타트업까지 관련 기술을 보유한 업체들이 모두 생성형 AI 경쟁에 뛰어들며 다양한 서비스를 출시 중



생성형 AI에 대한 자세한 내용은 삼일PwC경영연구원의 자료를 참고:
[챗GPT, 기회인가 위협인가: 챗GPT 이해와 영향 분석 보고서](#)
[2024년 주목해야 할 산업](#)

Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)



PwC's 27th Annual Global CEO Survey 내용 및 책임있는 AI 정의

PwC's 27th Annual Global CEO Survey - 생성형 AI의 영향 논의

- 올해 PwC에서 발간한 'PwC's 27th Annual Global CEO Survey*: Thriving in an age of continuous reinvention' 보고서에서는 생성형 AI를 기업의 비즈니스 모델과 환경을 변화시킬 주요 메가트렌드로 언급
*PwC에서 매년 CEO들을 대상으로 설문조사를 진행하여 발간되는 보고서
- 보고서에 따르면 서베이를 진행한 CEO들은 생성형 AI를 도입하는 기업들이 빠르게 늘고 있으며, 생성형 AI가 기업에 미칠 영향력이 상당할 것으로 내다보고 있음
 - 향후 1년간 절반의 CEO들이 생성형 AI를 통해 주주들과의 신뢰 관계를 구축하는데 기여할 것으로 보며, 60%의 CEO들이 생성형 AI를 통해 자사 제품과 서비스의 품질을 향상시킬 수 있을 것으로 기대
- 전반적으로 CEO들은 생성형 AI가 기업의 제품 품질, 고객 신뢰, 효율성, 수익성에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하며, 리스크 보다는 기회로 여기는 편인 것으로 나타남
 - 다만 AI와 관련된 의사결정을 직원들과 투명하게 공개하여 신뢰관계를 구축하고, 단기적으로는 AI로 인한 인력 감소, 장기적으로 새로운 일자리 창출은 해결해야 할 과제로 인식

Source: PwC's 27th Annual Global CEO Survey, 삼일PwC경영연구원



PwC's 27th Annual Global CEO Survey 전문:
[Thriving in an age of continuous reinvention](#)

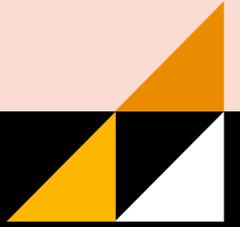
생성형 AI의 잠재적 리스크 - 책임있는 AI 등장

- 생성형 AI의 발전에 따라 예측 불가능한 잠재적 리스크에 대한 우려가 존재
 - 잠재적 리스크로는 ① 사이버보안 리스크 ② 잘못된 정보의 확산 ③ 법적 책임과 평판 리스크 ④ 특정 집단의 고객이나 인력에 대한 편견 등이 있음
- 이 외에도 생성형 AI는 환경 비용, 개인정보와 같은 민감 정보 악용 가능성, 지적재산(IP) 무분별 관리 등의 잠재적 리스크를 지님에 따라 이를 고려하여 생성형 AI를 제대로 활용하는 법을 익히는 것이 중요
- 생성형 AI 기술이 아직 초기 단계인만큼 이를 어떻게 사용하고, 어디에 적용하느냐에 따라 우리가 확인할 수 있는 AI의 잠재성 범위가 달라질 것
- AI 기술을 책임감 있고 윤리적으로 사용하기 위해 제시된 '책임있는 AI(Responsible AI)' 개념 등장
 - AI 기술을 개발하고 배포하는 과정이 윤리적이고 신뢰할 수 있으며, 사용자의 개인정보와 사회적 가치를 존중하는 방향으로 이뤄지는 방식을 의미
- 책임있는 AI 도입을 통해 생성형 AI 리스크를 해결할 수 있을 것이라 믿는 기업들은 그들만의 '책임있는 AI 원칙(Responsible AI principles)' 또는 'AI 거버넌스 프레임워크(AI governance framework)'를 구축하여 이를 기반으로 AI 모델을 도입 중



책임있는 AI에 대한 자세한 내용은 삼일PwC경영연구원의 자료를 참고:
[책임있는 AI\(Responsible AI\)](#)

Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)



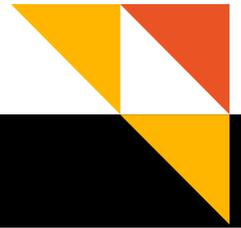
PwC 스폰서 - AI 프로그램 일정 한눈에 보기

PwC Speaker Session 프로그램

| Day 1 2/25 일요일 | Day 2 2/26 월요일 | Day 3 2/27 화요일 | Day 4 2/28 수요일 | Day 5 2/29 목요일 |
|-------------------|--|--|---|--|
| PRE Event Day | IS GENERATIVE AI OVERRATED? 10:00 - 10:30 CET Debate Stage | HUMANISING AI (Keynote) 09:30 - 11:00 CET MWC Main Stage | ARE WE IN A DATA RACE? 13:15 - 14:15 CET MWC Stage B | CAN I TAKE OFF WITHOUT 6G? 11:00 - 11:30 CET Debate Stage |
| | CAN TELCOS AFFORD NOT BE A PART OF THE AI RACE? 13:05 - 14:15 CET MWC Stage B | AI EVENT THEME ROUNDTABLE HOSTED BY PWC 13:00 - 15:00 CET MWC Roundtable Room 1, North Protocol Rooms | HOW IS GENERATIVE AI CHANGING THE SECURITY LANDSCAPE? 14:30 - 15:00 CET Debate Stage | |
| | WILL AI BE UNETHICAL LIKE HUMANS? 14:30 - 15:00 CET Debate Stage | THE CUSTOMER EXPERIENCE REVOLUTION IN THE AI ERA 13:15 - 14:15 CET MWC Stage A | | |
| | | BEYOND CHATGPT: THE FUTURE OF GENERATIVE AI IN BUSINESS 16:15 - 17:00 CET MWC Stage A | | |

PwC 예정 부스





4. GLOMO Awards – 이동통신업계의 오스카상

- 글로벌 모바일 어워드(Global Mobile Awards, GLOMO Awards)는 모바일 업계를 주도하는 우수 모바일 기기, 서비스, 앱 및 관련 기술의 발굴하기 위해 1995년부터 매년 개최되어 온 행사
- 이동통신업계의 오스카상으로 불릴 만큼 가장 권위 있는 상으로, GLOMO Awards 후보 목록에 선정된다는 것은 기술 부문에서 주목할 만한 player로 인정받는 것을 의미
- 업계 전문가, 분석가, 언론인, 교수 등이 수상 후보들을 심사하며 6개 부문에 걸쳐 총 30개의 상이 수여됨

GLOMO Awards 6개 응모 부문

| 응모 부문 | 수여 기준 | Awards 종류 |
|-----------------------------|---|---|
| Mobile Tech | 모바일과 디지털 기술의 기능과 범위를 혁신한 기업에 수여 | <ul style="list-style-type: none"> • CTO Choice: Outstanding Mobile Technology Award • Best Mobile Network Infrastructure • Best Mobile Technology Breakthrough • Best Network Software Breakthrough • Best Digital Tech Breakthrough for companies with under \$10 million annual global revenue • Best Mobile Security Solution • GSMA Foundry Innovation Award • Best Cloud Solution • Best Non-terrestrial Network Solution • Best Private Network Solution |
| Digital Everything | Physical(물리적)과 Digital(디지털)의 경계를 무너뜨리는 혁신적 기술 개발 및 발전에 기여한 기업에 수여 | <ul style="list-style-type: none"> • Best Mobile Operator Service for Connected Consumers • Best Mobile Innovation for Connected Economy • Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing • Best Mobile Innovation for Digital Life • Best Mobile Innovation for Cities • Best AI Innovation • Open Gateway Challenge |
| Device | 모바일 분야 디바이스와 하드웨어의 주요 성과와 발전에 기여한 기업에 수여 | <ul style="list-style-type: none"> • Best Smartphone • Breakthrough Device Innovation • Best Connected Consumer Device • Best in Show |
| Tech4Good | 도움이 필요한 지역사회의 혁신에 헌신하는 기업에 수여 | <ul style="list-style-type: none"> • Best Mobile Innovation for Emerging Markets • Best Mobile Innovation Supporting Emergency or Humanitarian Situations • Best use of Mobile for Accessibility & Inclusion • Best Mobile Innovation for Climate Action • Outstanding Mobile Contribution to the UN SDGs • Best Mobile Innovation for Enhancing the Lives of Children and Young People |
| Government Leadership Award | 국가 의제 차원에서 디지털화 정신을 육성하고 혁신의 경계를 넓힌 정부에 수여 | <ul style="list-style-type: none"> • Government Leadership Award |
| Outstanding Achievement | 지역사회 발전과 변화에 이바지한 개인과 기관에 수여 | <ul style="list-style-type: none"> • Outstanding Contribution to the Mobile Industry/ Chairman's Award • Diversity in Tech Award |

Source: GSMA, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원



4. GLOMO Awards – 국내 역대 수상 기업 & 2024 후보

- MWC 2024의 GLOMO Awards 수상후보자는 2월 초에 공식 홈페이지에 공개되었으며, 수상자는 2/28 17:30-18:30 CET, Global mobile awards 2024에서 발표
- SK 텔레콤, KT, 삼성네트웍스 등 국내 주요 기업들이 GLOMO Awards를 수여 받은 바 있음

역대 GLOMO Awards 수상 국내 기업

| 시기 | 응모 분야 | 카테고리 | 수상기업 및 기술 |
|------|--------------------|--|--|
| 2023 | Digital Everything | Best Mobile Innovation for Cities | SK텔레콤 위치기반 지능형 솔루션 '리트머스' |
| | Tech4Good | Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion | SK텔레콤&엘비스테크&사피온코리아 SKT의 시각 측위-매핑 기술 적용, '지아이 플러스' 출시 |
| 2022 | Mobile Tech | CTO Choice: Outstanding Mobile Technology Award Best Mobile Technology Breakthrough | 삼성 네트웍스 완전 가상화 5G RAN 솔루션 |
| | Tech4Good | Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion | SK텔레콤& 투왓 인공지능 기반 시각버서 서비스 '설리번 플러스 X 누구(NUGU)' 출시 |
| 2021 | Digital Everything | Best Mobile Innovation for Digital Life | Seeso AI 기반 시선추적 SDK |
| | Tech4Good | Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion | SK텔레콤&구글&문화재청 5G MEC 기반 AR 투어 서비스 '창덕 아리랑' |
| | Tech4Good | Best Mobile Innovation for Climate Action | KT 플랫폼용 에어맵 |

- MWC 2024의 GLOMO Awards 수상후보 총 128개 중 중국, 미국, 한국이 대다수 차지(총 83개)
- 중국 기업/기관이 포함된 경우는 총 56개로, Private Network, Network Software, Network Infrastructure 등 네트워크 부문이 다수를 차지하였으며, 이외 핀테크 부문 다수 차지
- 미국 기업/기관이 포함된 경우는 총 15개로, 애플·구글·퀄컴 중심으로 Breakthrough Device Innovation, Smartphone 등 디바이스 관련 부문 후보 다수 등재

GLOMO Awards 2024 수상 후보 Shortlist 분석

| 국가 | 개수 | 부문 | 주요사 |
|----|-------------|----|--|
| 중국 | 단독/ 자국 내 협업 | 53 | Mobile Tech- 24/Digital Everything-17 Tech4Good-10/Device-5 • 네트워크 관련 부문 다수 차지 |
| | 타국 협업 | 3 | |
| 미국 | 단독/ 자국 내 협업 | 13 | Mobile Tech-9/Device-5/Digital Everything-1 • 보안 솔루션, 디바이스 중심 |
| | 타국 협업 | 2 | |
| 한국 | 단독/ 자국 내 협업 | 10 | Digital Everything- 4/ Device-3/ Mobile Tech-3/Tech4Good-2 • 특화 솔루션 및 디바이스 중심 |
| | 타국 협업 | 2 | |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



4. GLOMO Awards – 2024 후보 중 국내 기업

- 국내 기업/기관이 포함된 경우는 12개로 삼성전자, 삼성네트웍스, SKT 중심임. 통신 3사 중에서는 SKT가 총 3개로 다른 기업에 비해 많음
- 삼성전자의 경우 갤럭시 디바이스를 중심으로 선정되었으며 삼성 네트웍스는 영국/일본 기업과 협업을 통해 선정
- SKT는 스타트업과 협업하여 AI 기반 서비스를 런칭하여 후보로 선정

GLOMO Awards 2024 수상 후보 중 국내 기업

| 응모 분야 | 카테고리 | 회사 | 수상기업 및 기술 |
|--------------------|--|---------------|--|
| Mobile Tech | Best Mobile Network Infrastructure | 보다폰, 삼성 네트웍스 | 영국에서 유럽 최대 규모의 오픈랜 구축 |
| | Best Mobile Security Solution | SKT, SAPEON | AI 기반 피싱 방지 시스템 |
| | Best Cloud Solution | SKT | SK텔레콤(통신사 및 기업을 위한 통신사 전용 클라우드 비즈니스 플랫폼) |
| Digital Everything | Best Mobile Operator Service for Connected Consumers | KDDI, 삼성 네트웍스 | 5G SA 네트워크 슬라이싱 |
| | Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing | Hyodol | AI 정서돌봄 로봇, '효돌' |
| | Best Mobile Innovation for Digital Life | 삼성전자 | 디지털 정부 규제 기관과 삼성 헬스 통신 인증 획득 |
| | Best Mobile Innovation for Cities | KT | 5G 스마트시티 교통수단 협력 |
| Device | Best Smartphone | 삼성전자 | 삼성 갤럭시 Z 플립 5 |
| | Best Smartphone | 삼성전자 | 삼성 갤럭시 S23 디바이스 |
| | Best Connected Consumer Device | 삼성전자 | 갤럭시 탭 S9 울트라 삼성 |
| Tech4Good | Best Mobile Innovation Supporting Emergency or Humanitarian Situations | 삼성전자 | 갤럭시 버즈2 프로 삼성전자 |
| | | SKT, Tuat | AI 기반 시각보조 음성안내 서비스 '설리번 파인더' 출시 |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



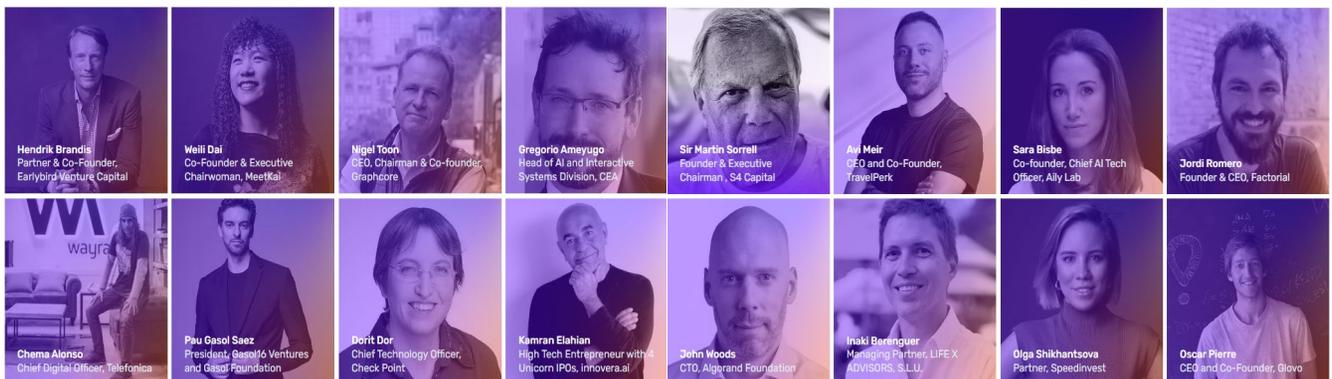
5. 4YFN – 최대 스타트업 행사

- 4YFN(4 Years From Now): 올해 10주년을 맞이한 MWC와 함께 개최되는 세계 최대규모의 스타트업 행사로, 다양한 스타트업 기업들과 세계 유수의 벤처캐피탈, 인큐베이터 간의 만남의 장
- 기업, 투자자, 공공기관 등이 모여 새로운 벤처기업을 서로 연결시키고 창업할 수 있게 해줄 뿐만 아니라, 패널 토론, 기술 홍보 프레젠테이션, 액셀러레이터 프로그램, 지역사회 봉사활동 기회 및 맞춤형 네트워크 구축 활동과 같은 다양한 프로그램들을 제공
- 금번 4YFN 행사는 6개 테마를 중심으로 16명의 벤처캐피탈, 스타트업, IT 업계의 전문가들의 기조연설, 기업과 기술을 투자자, 미디어 앞에서 보여줄 수 있는 Pitching Battle, 그리고 각종 컨퍼런스 또한 진행

4YFN 2024 6개 테마 및 주제

| 테마 | 주제 | |
|---|--|--|
| The Age of AI (AI 시대) | <ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 자동화 및 직업에 대한 영향 • AI 시대 속 도덕적 이슈 • 전 산업에 대한 AI 영향 | <ul style="list-style-type: none"> • AI 기반의 개인화 및 고객 경험 강화 • 자연언어처리 및 대화형 AI • 예측분석 및 의사결정을 위한 머신러닝 |
| Growth (비즈니스 성장) | <ul style="list-style-type: none"> • 상품 전략 • 성장 전략, 마케팅, 브랜딩, 고객 확보 • 해외 진출 및 규모 확장 | <ul style="list-style-type: none"> • 리더십 및 팀 빌딩 • 실패와 교훈 |
| Startup Funding (스타트업 펀딩) | <ul style="list-style-type: none"> • 벤처 캐피탈 주요 투자 영역 • 지분 희석 없는 펀딩 • 약세장 속 투자금 조달 | <ul style="list-style-type: none"> • 여성 사업가 및 과소평가된 사업가를 위한 투자 • 엑시트(Exit) 전략 및 M&A |
| Corporate Innovation (기업 혁신) | <ul style="list-style-type: none"> • 기업 스타트업 파트너십 • 오픈 이노베이션 & 협업 모델, 혁신 Lab, 액셀러레이터 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> • 기업 벤처 캐피탈 및 투자 전략 • 디지털 트랜스포메이션 • 대규모 조직내 혁신 스케일링 |
| Art of Innovation (혁신의 미) | <ul style="list-style-type: none"> • Creative 마인드를 위한 새 비즈니스 모델 • 예술가로부터 얻는 비즈니스 교훈 • 생성형 AI 기반 창작물 | <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 및 엔터테인먼트의 미래 • 소셜 채널의 사용자 참여 |
| Decentralisation & beyond (탈중앙화 그리고 그 너머) | <ul style="list-style-type: none"> • 메타버스 • 분산 신원 및 디지털 주권 | <ul style="list-style-type: none"> • 자산의 토큰화 및 소유권의 미래 • 탈중앙화 자율 조직 |

4YFN 2024 기조연설자



Source: 4YFN, 삼일PwC경영연구원

5. 4YFN – 4YFN Awards: 최고 스타트업 발굴 대회

- 4YFN Awards는 가장 우수한 디지털 스타트업을 발굴하기 위한 글로벌 대회로, 3개월 동안 진행된 사전 신청 및 심사를 통해 선발된 최종 5개 기업이 무대에서 피칭(pitching)을 통해 경연하며, 이들 중에서 심사를 거쳐 최종 우승자가 선발됨
- Top 50 스타트업 우선 선정 → Top 5 Finalists 선정 → 최종 우승자 발표 (행사 기간 중)
 - 최종 우승자는 상금과 더불어 다음 MWC 2025 무료 참가권, MWC 2025에 무료로 전시할 수 있는 기회 등, 자사 인지도를 높일 수 있는 다양한 혜택이 주어짐
 - 특히 Top 5 Finalists 중 국내 스타트업(Bitsensing)이 선정되어 최종 우승자로 선정될 수 있을지 귀추가 주목됨

4YFN Awards 선정 스타트업 및 혜택

| 구분 | 혜택 | 선정된 스타트업 |
|--------------------|--|---|
| Winner (최종 우승자) | <ul style="list-style-type: none"> • 20,000 유로(약 3천만원) 상당의 상금 • MWC 2025 무료 참가권 • 4YFN 2025 4일 무료 스타트업 부스 전시 기회 • 4YFN 2025 연설 기회 • 국제적 언론 인터뷰 기회 • Mobile World Live 인터뷰 | (행사 기간 중 발표 예정) |
| Top 5 Finalists | <ul style="list-style-type: none"> • 4YFN 행사에서 Pitch 기회 • 네트워킹 세션 초대권 • 4YFN 스타트업 카탈로그에 소개 • 디지털 트로피 수여 • 회사 홍보를 위한 국제적 언론 접할 기회 • 4YFN 뉴스레터 및 소셜 미디어 노출 • 4YFN VIP 활동 초대 등 | ① Bitsensing (국내 기업) ② Mica AI Medical ③ Qilimanjaro Quantum Tech ④ Ocean Ecostructures ⑤ Whispp |
| Top 50 startups | <ul style="list-style-type: none"> • 4YFN 행사에서 Pitch 기회 • 네트워킹 세션 초대권 • 4YFN 스타트업 카탈로그에 소개 • 디지털 트로피 수여 • Executive Lounge에 4일 액세스권 부여 | (위 스타트업 포함), BANF, bomensoft, Cafler, ColorSensing, Map My Corp, Numbers Protocol, Recovo, Skinive, Health Circuit, Flend, Larimer, Magonis, Spiky.ai, Tiami Networks, uPledge BV 등 |

4YFN Awards Top 5 Finalists 스타트업 상세

| Top 5 Finalists | 국가 | 설명 |
|---|------|---|
|  | 한국 | 자율주행 솔루션을 제공하는 이미징 레이더(Imaging radar) 기술 개발 |
|  | 이스라엘 | 유방암 조기 검진을 위한 AI 기반 의사결정 시스템 및 의료 기록 플랫폼 개발 |
|  | 스페인 | 양자 컴퓨팅 하드웨어 및 소프트웨어 개발 |
|  | 스페인 | 해양 환경 변화와 훼손을 개선 및 복원을 위한 솔루션 개발 |
|  | 네덜란드 | 과거의 음성데이터를 AI에 학습시켜 목소리를 재현해내는 기술 개발 |

Source: 4YFN, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

6. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

기고문: 앱 하나로 모든 게 이뤄지는 '모바일 쇼'

모바일월드콩그레스(MWC)는 모바일이라는 테마를 통해 과거와 현재, 미래의 모습을 볼 수 있는 '모바일 쇼'다. 정보기술·가전 박람회인 CES가 소비자 친화적인 기술의 전시장이라면, MWC에서는 전시뿐만 아니라 기업 간에 실질적인 비즈니스가 활발히 이뤄진다. 특히 모바일이라는 한 가지 주제에 집중하다 보니 정보와 기술의 변천사를 보다 깊고 풍부하게 들여다볼 수 있다는 장점이 있다.

2017년부터 MWC에 참관하며 기업들의 기술 트렌드가 변하는 것을 지켜왔다. 불과 몇 년 전만 해도 MWC의 주된 테마는 5세대 이동통신(5G)과 자율주행이었다. 하지만 5G 인프라 구축은 예상보다 더디게 이뤄졌고, 자율주행 시장 또한 빠르게 열리지 못했다. 이런 가운데 이번 MWC는 6개 키워드 중 하나로 '5G & Beyond'를 제시했다. 5G가 충분히 갖춰지지 못한 상태에서 맞이하는 6세대 이동통신(6G) 시장은 어떤 모습일까? MWC에서는 이렇게 과거, 현재를 바탕으로 미래를 예측하는 재미가 있다. MWC는 더 많이 알고 준비할수록, 더 많은 것을 볼 수 있는 곳이다. 매년 MWC의 전시를 지켜보면서 참관을 앞둔 기업들이 꼭 알았으면 하는 세 가지 활용법을 소개한다.

첫째, 올해는 '인공지능(AI)의 인간화'에 주목하라. CES 2024에 이어 이번 MWC에서도 주인공은 AI다. 다른 점이 있다면 MWC 2024에서는 생성형 AI의 이면을 다룬다는 것이다. MWC 2024에서는 또 다른 세부 키워드인 '휴머니징 AI(Humanising AI)'를 통해 생성형 AI가 비즈니스와 산업에 미치는 영향과 다양한 AI 리스크의 대응방안, 지속가능한 AI 기반의 비즈니스 모델 등을 다룰 예정이다. 특히 PwC가 후원하는 AI 주제의 컨퍼런스 행사에서는 '생성형 AI는 과대평가됐는가?' '책임 있는 AI란 무엇인가' '비욘드 챗GPT' 등 생성형 AI를 둘러싼 여러 이슈를 들여다볼 수 있다.

둘째, 부스 곳곳에 마련된 토론 세션에 참여하라. 매년 그렇듯이 MWC에서는 유명 연사들의 기조 연설을 들을 수 있다. 'Future First(미래를 위해)'라는 주제로 전개되는 MWC 2024에서는 여러 연사들이 5G의 잠재력, 디지털 소외, AI 등을 주제로 강연을 펼친다. 여기서 기조 연설만큼 빼놓을 수 없는 것이 바로 각 기업 부스가 마련한 토론 세션이다. 기조 연설은 녹화가 되기 때문에 유튜브로도 볼 수 있지만, 토론 세션은 현장에 참석해야만 볼 수 있다. 여러 기술과 산업이 융합되는 시대에 반도체, 자동차, AI 등 각 분야 전문가들이 여러 주제로 토론을 펼치는 모습은 어디서도 볼 수 없는 값진 경험이 될 것이다.

셋째, 입장부터 네트워킹까지 모바일 앱 하나로 모든 것을 경험하라. 행사가 열리는 나흘간 MWC가 스페인 경제에 미치는 효과는 약 3조 원으로 추산된다. 수만 명의 인파가 바르셀로나 전역에서 동시다발적으로 움직이기 때문에 최소 한 시간 전에 움직여야 약속 시간에 도착할 수 있다. 첨단 기술의 전시장이 펼쳐지는 도시지만, 행사기간 내내 서로 택시를 잡으려는 경쟁이 벌어진다.

MWC에서는 사전에 모든 동선을 구체적으로 짜고 가는 게 좋다. 미리 계획하지 않으면 북적이는 전시장에서 4일 내내 부스에 진입된 제품 구경만 하고 올 수 있다. 특히 출발하기 전 스마트폰에 MWC 애플리케이션을 다운받아 행사 정보와 참관 부스, 참관자 명단 등을 미리 확인하는 것을 추천한다. 앱에서는 참관인 검색뿐만 아니라 이들과 개별적으로 연락 및 미팅을 요청하는 것도 가능하다. 휴대전화 하나로 행사와 관련된 모든 경험이 가능하니, 명실상부 세계 최대의 '모바일 쇼'라 불릴 만하다.

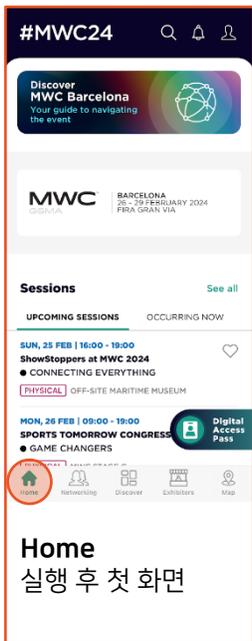
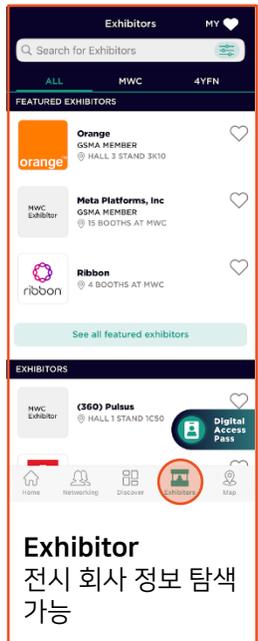
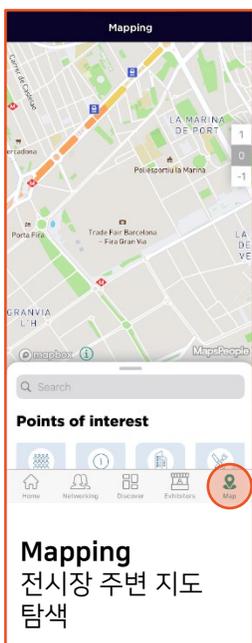
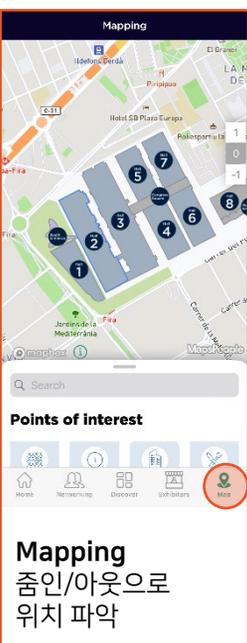
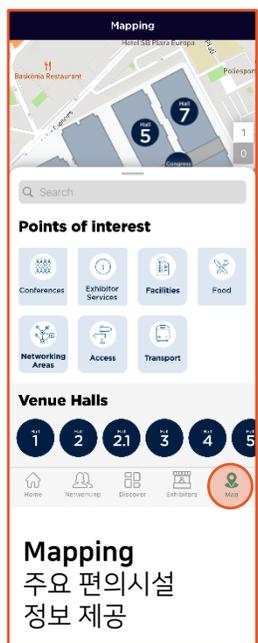
- 범용균 PwC컨설팅 부대표

6. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

MWC Series App (공식 행사 앱) 소개

- MWC Series 앱을 설치하면 행사 일정, 행사 부스, 연설 정보, 지도 등 행사 관련 주요 정보를 파악하기 용이
- 특정 회사의 부스 위치를 파악할 때 해당 회사 이름을 서치하여, 부스 위치를 지도로 즉각 파악하는 것이 가능하므로, 미리 방문 예정인 부스 위치를 확인하여 동선을 계획하는 것이 가능
- 계정 생성 후 로그인을 하면 행사 참여/참관자와 연락할 수 있으며, Linked-in과 연동하여 네트워킹 가능

MWC Series App 사용 방법

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>MWC Series App 설치 QR코드 (Android)</p>  |  <p>#MWC24</p> <p>Discover MWC Barcelona</p> <p>MWC BARCELONA 26 - 29 FEBRUARY 2024 FIRA GRAN VIA</p> <p>Sessions See all</p> <p>UPCOMING SESSIONS OCCURRING NOW</p> <p>SUN, 25 FEB 16:00 - 19:00 ShowStoppers at MWC 2024</p> <p>MON, 26 FEB 09:00 - 19:00 SPORTS TOMORROW CONGRESS</p> <p>Home 실행 후 첫 화면</p> |  <p>Discover</p> <p>Agenda Exhibitors</p> <p>MWC GSMA Speakers Featured Exhibitors</p> <p>Transport Map</p> <p>MOBILE WORLD LIVE</p> <p>Discover 각종 정보 모음</p> |  <p>Exhibitors MY</p> <p>Search for Exhibitors</p> <p>FEATURED EXHIBITORS</p> <p>Orange GSMA MEMBER</p> <p>Meta Platforms, Inc GSMA MEMBER</p> <p>Ribbon</p> <p>Exhibitors 전시 회사 정보 탐색 가능</p> |
| <p>MWC Series App 설치 QR코드 (iOS)</p>  |  <p>Samsung Semiconductor</p> <p>SAMSUNG Samsung Semiconductor</p> <p>WHERE 2 HALL 2 STAND 2120</p> <p>ABOUT Yongin-si · KOREA, REPUBLIC OF</p> <p>Exhibitor 상세 업체별 상세 정보 안내</p> |  <p>Mapping</p> <p>Points of interest</p> <p>Mapping 전시장 주변 지도 탐색</p> |  <p>Mapping</p> <p>Points of interest</p> <p>Conferences Exhibitor Services Facilities Food</p> <p>Networking Areas Access Transport</p> <p>Venue Halls</p> <p>Mapping 주요 편의시설 정보 제공</p> |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (1/4)

*주요 대기업/중견기업

| 스타트업 | 부스위치 | 설명 |
|-------------------|--------|--|
| 브룸커뮤니티 | Hall 1 | 친환경적인 라이프스타일과 지속가능한 환경을 목표로 하는 기업 |
| Cubroid | Hall 1 | 프로그래밍 언어 교육을 제공하는 기술 교육 회사 |
| 다비다 | Hall 1 | 다양한 인터랙티브 스마트 러닝 솔루션을 개발한 에듀테크 기업 |
| 대구 테크노파크 | Hall 1 | 기술혁신 및 지역산업 고도화를 지원하는 기관 |
| Geoplan | Hall 1 | UWB 기반 포지셔닝 네트워크와 서비스를 제공하여 실내에서 차량, 사람, 자산 추적을 가능하게 하는 기업 |
| 아이지에스㈜ | Hall 1 | 통합 드론 솔루션과 GIS 서비스를 제공하는 ICT 기업으로, 정확한 정보 수집과 모니터링이 가능한 솔루션을 제공 |
| 파이퀀트 | Hall 1 | 소형 분광기를 제조하며, 세계 최고의 환경 모니터링 솔루션을 제공 |
| 로보그램 | Hall 1 | 재미있고 효율적인 교육 콘텐츠 개발에 중점을 둔 에듀테크 기업 |
| 로보홈 | Hall 1 | 1인 가구를 위한 로봇 가구 및 로봇 주택 공급 플랫폼을 만들어 주거 공간의 효율성을 높이는 기업 |
| 수현테크 | Hall 1 | 스마트 사운드 제어 장치 연구 개발 사업 |
| SK 하이닉스 | Hall 2 | D램, 플래시 메모리 칩, 낸드 플래시 등을 공급하는 반도체 업체, ESG 경영 선도 기업 |
| 한컴그룹 | Hall 2 | 소프트웨어, 하드웨어, 금융 등 다양한 분야를 아우르는 종합 IT 기업 |
| HFR | Hall 2 | 안테나 및 안테나 관련 제품의 개발과 생산에 주력하는 기업 |
| KT | Hall 2 | KT그룹을 이끌 구체적인 인공지능(AI)·디지털전환(DX) 사업 계획을 공개할 전망 |
| 삼성그룹 | Hall 2 | 갤럭시 S24 시리즈를 체험할 수 있는 공간을 비롯, 네트워크 솔루션을 통해 지속 가능한 미래를 연결하고 실현하는 모습을 보여주는 공간이 될 것 |
| LG U+ | Hall 3 | 통신 서비스 및 데이터 서비스 개발을 통해 고객의 삶을 변화시키는 기업. 세계 최초 LTE 전국망 구축을 포함한 5G 및 IoT 서비스를 선보임 |
| SK텔레콤 | Hall 3 | AI 피라미드 사업과 함께 6G·오픈랜 준비 상황을 전 세계에 공유할 예정, 특히 SKT는 따로 마련한 부스에서 '6G시뮬레이터' 연구 결과를 전시 |
| 이노와이어리스 | Hall 5 | 5G, 4G 무선 최적화, 테스트 및 측정 솔루션 분야의 선도 기업으로, 통신 사업자의 네트워크 기능 검증 및 최적화를 지원 |
| Franklin Wireless | Hall 5 | 신기술 및 신형 기술 분야의 시장 리더로, 4G LTE 및 5G 기술을 활용한 통합 무선 솔루션을 제공하는 기업 |
| 대전 테크노파크 | Hall 6 | 지역혁신 거점기관으로서 지역 산업의 기술 고도화와 기술집약형 기업의 창업을 촉진하고 지역 및 국가 경제 발전 활성화에 기여 |
| ADDD | Hall 7 | 첨단 AI 기술을 이용해 유동인구 측정 및 영상 데이터 분석을 통해 광고 효과를 측정 |
| 에임브로드 | Hall 7 | 축구 AI 엔터테인먼트 회사로, 시청자 집계 및 콘텐츠 접근성에 중점을 두고 있으며, 다양한 플랫폼에 통합 |
| 아티젠스케이스 | Hall 7 | 종이 기반의 AR 기술을 주력으로 하는 스타트업으로, 에듀테크 분야에서 활약하고 있음 |

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (2/4)

*주요 대기업/중견기업

| 스타트업 | 부스위치 | 설명 |
|--------------------|--------|--|
| 셀리코 | Hall 7 | AR 글래스와 모바일 애플리케이션으로 가장 혁신적인 바이오 및 헬스케어 의료 기기를 개발하여 전자 의료 분야를 선도 |
| CIT | Hall 7 | 전자소재 제조 기업으로, 신호 전송 손실을 최소화하는 제품을 생산 |
| 클로버 | Hall 7 | 자율 드론을 위한 4D 지상 관제 플랫폼을 제공하는 도시 공역 관리 기업 |
| CTA | Hall 7 | 환경 및 화학분야 컨설팅을 통해 청정 제품 및 소재 개발에 주력하는 기업 |
| 딤파인 | Hall 7 | 3D 공간 정보 구축 및 프로비저닝 솔루션을 제공하는 기업 |
| DEEPX | Hall 7 | 초저전력 AI 연산을 처리하는 신경망처리장치(NPU)와 AI 컴퓨팅 솔루션을 개발하는 기업 |
| DOBE Computing | Hall 7 | 올인원 데이터센터 솔루션을 개발하는 전문가 그룹 |
| DroMii | Hall 7 | 공간정보 기반 데이터 처리 및 AI 기반 데이터 분석에 주력, GeoAI 전문기업 |
| 이송이엠씨 | Hall 7 | 전자파 차폐/흡수 기술 및 열 인터페이스 소재 분야의 선도기업 |
| 이랑텍 | Hall 7 | 고객 맞춤형 제품과 솔루션을 제공하는 기업 |
| ETRI | Hall 7 | 한국전자통신연구원, 인공지능(AI) 및 통신, 미디어 등 최신 연구성과를 공개 |
| 가우디오 랩 | Hall 7 | AI 기술과 기존 신호 처리 기술을 결합하여 혁신적인 오디오 솔루션을 제공하는 스타트업 |
| 지디랩 | Hall 7 | AI 기반의 저화질 영상 해상도 향상 및 영상 콘텐츠 AI 인코딩 플랫폼을 보유한 기업 |
| 지엘에스 | Hall 7 | 초고속 무선통신 반도체 'ZING™'과 그 응용 제품을 개발하는 팹리스 기업 |
| 구루미 | Hall 7 | 실시간 영상 커뮤니케이션 플랫폼을 기반으로 한 라이프스타일 디스커버리 서비스를 제공하는 기업 |
| GERI(구미전자정보 기술연구원) | Hall 7 | 지역 산업의 기술 경쟁력 향상을 위한 기술혁신 지원기관 |
| 한국안테나 | Hall 7 | 안테나 설계 및 제조 전문 기업으로, 다양한 주파수 대역의 제품을 제공 |
| 한울테크놀로지 | Hall 7 | 안테나 및 안테나 관련 제품의 개발과 생산에 주력하는 기업 |
| 홀로랩 | Hall 7 | 최신 디지털 홀로그램 기술을 기반으로 연구개발에 주력하는 기업. 독자적인 디지털 홀로그램 광학 소자를 활용해 인간 친화적인 홀로그램 영상을 제공 |
| 효돌 | Hall 7 | AI 기술과 인간의 따뜻함을 결합하여 간병 스트레스를 줄이고, 외로움을 해소하며, 노인의 인지 건강을 증진하는 환경을 조성하는 기업 |
| 아이스크림에듀 | Hall 7 | AI 에듀테크 기술을 접목한 최초의 이러닝 서비스인 아이스크림 홈런 서비스를 개발해 공교육을 위한 디지털 교과서 서비스로 진화시키는 교육 기술 기업 |
| IAAN | Hall 7 | 건설, 플랜트, 하이테크 산업에 특화된 가상 설계 및 디지털 트윈 플랫폼을 제공하는 기업 |
| 이너트론 | Hall 7 | 디지털 무선마이크 시스템용 추가 주파수, 보안전파차단기 통신장비, 정밀계측장비 등 신기술 및 차세대 제품에 대한 투자를 지속하는 기업 |

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (3/4)

*주요 대기업/중견기업

| 스타트업 | 부스위치 | 설명 |
|---------------|--------|---|
| JTUSCAT | Hall 7 | BTS에 사용되는 RF 필터 및 결합기를 전문적으로 설계 및 제조 |
| 가온 | Hall 7 | 전 세계 고객에게 AI 솔루션, OTT, 네트워크 디바이스, 통합 솔루션을 제공하는 글로벌 리더 |
| KCT테크놀로지 | Hall 7 | 피부/두피, 모발/모근 검사 분야의 전문 기업, 국내외 화장품 브랜드와 병원 등에 최고의 기술력과 제품을 제공 |
| 케이디랩 | Hall 7 | 모바일 액세서리 전문 기업으로, 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 액세서리를 디자인, 개발, 제조 |
| 케이엠에스파트너 | Hall 7 | 제우스 미니빔 프로젝터 개발 전문 벤처기업으로, 제조부터 마케팅까지 통합적 운영. 국내외 R&D와 중국 현지 공장을 통해 혁신적인 제품 개발 추진 |
| Lablup | Hall 7 | AI 접근성 플랫폼 Backend.AI를 개발한 AI 소프트웨어 회사. 다양한 AI 개발 환경 지원과 엔비디아 DGX 공식 소프트웨어 파트너 |
| 링크페이스 | Hall 7 | 전도성 실리콘 센서 제품과 웨어러블 기기 개발 |
| 렉스로보 | Hall 7 | 코딩 교육 및 AIoT 분야에서 활약하는 기업으로, 마이크로 OS를 기반으로 한 다양한 산업 진출을 목표로 함 |
| 모빌아이 | Hall 7 | 엣지 AI 칩을 통해 저전력, 고성능 AI 솔루션을 제공하는 기업 |
| 모델솔루션 | Hall 7 | 선구적인 하이테크 솔루션 제공업체로서 의료기기, 가전, 로봇, 모빌리티, AR 등 다양한 산업 분야의 제품 개발 및 양산에 있어 신속한 서비스를 제공 |
| 네비웍스 | Hall 7 | VR/AR/XR 기술을 활용한 도심형 산업 메타버스 및 지능형 관제 전문 기업 |
| 나인와트 | Hall 7 | 건물 부문의 탄소 중립 달성을 목표로 하는 기업 |
| 노르마 | Hall 7 | 사이버 보안 및 IoT 보호 솔루션을 개발 |
| 오에스디 | Hall 7 | 휴대용 기술을 활용한 모바일 헬스케어 전문 기업 |
| (주)피앤씨솔루션 | Hall 7 | 메타버스/XR 전문 기업으로 AI 기반 비전 인식 및 모션 센서 기술을 접목한 XR 시뮬레이터와 AR 글래스 생산 |
| 펫나우 | Hall 7 | 지문과 같은 고유한 생체 정보로 반려동물을 식별하는 앱을 제공하는 기업 |
| QUVE | Hall 7 | 디지털 덴티스트리로의 전환을 이끄는 종합 솔루션 제공 |
| 리무빙 컴퍼니 코퍼레이션 | Hall 7 | 모바일 기기와 AI 기반 신체 분석을 활용해 시니어 건강 관리 분야에서 성과를 내는 기업 |
| 알에프모레콤코리아 | Hall 7 | RF 및 마이크로웨이브 부품, 모듈, 시스템을 공급하는 무선통신 전문 기업 |
| 지큐브 | Hall 7 | 단일 모듈을 사용해 다양한 로봇을 만들 수 있는 독특한 로봇 솔루션을 제공하는 기업 |
| SAIG | Hall 7 | IoT 원격제어 서비스를 통해 스마트 기기 충전 및 공유 서비스를 제공하는 기업 |

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (4/4)

*주요 대기업/중견기업

| 스타트업 | 부스위치 | 설명 |
|-----------|----------------------------|---|
| 상신정보통신 | Hall 7 | RF 부품 설계 및 제조에 특화된 기업으로, 통신사 및 중계기 제조사에 제품을 공급 |
| 세종큐비즈 | Hall 7 | 국내 2위 중고 휴대폰 수출입 업체로, 애플과 안드로이드 기기를 취급 |
| 센서뷰 | Hall 7 | 고성능 RF 인터커넥터 및 안테나 설계 및 제조 기업 |
| SL 테크 | Hall 7 | 드론플랫폼과 인공지능 비전 솔루션 사업 전개 |
| 매그콘 | Hall 7 | 스마트폰 및 태블릿 PC, 액션캠 등에 적용되는 기술을 개발하는 기업 |
| 에스알테크놀로지 | Hall 7 | 패시브 디바이스 제조업체로, 캐비티 필터 설계 및 제조 전문 |
| 선우통신 | Hall 7 | 논스톱 안테나 솔루션을 갖춘 국내 유일의 기업 |
| 마테크 | Hall 7 | AI 기반 동영상 마케팅 자동화 플랫폼 'VPLATE'를 개발하는 스타트업 |
| TiSC | Hall 7 | 지능형 3D 인식 솔루션 기업으로, 3D 라이다와 카메라를 융합한 솔루션을 제공 |
| TJ 이노베이션 | Hall 7 | DAS/중계기 시스템 전문 기업으로, 디지털 설계 전문성과 빔포밍 및 MIMO 기술을 통합한 제품을 개발 |
| 유비씨에스 | Hall 7 | 5G 네트워크에 최적화된 제품을 설계, 제조하는 기업 |
| vspace | Hall 7 | 국내 최초 도심항공교통 AAM 시스템 및 파워트레인 종합기업 |
| 위허브 | Hall 7 | EMV 인증을 받은 모바일 결제 애플리케이션을 제공하는 기업 |
| 위버컴 | Hall 7 | 무선 분야에서 성공을 지원하는 포괄적인 RF 제품을 제공하는 기업 |
| 우경정보기술 | Hall 7 | 영상정보보안 및 영상분석 전문기업으로, 스마트하고 안전한 사회를 지원 |
| 와이텍 | Hall 7 | LTCC 소재 기술을 기반으로 세라믹 다층 회로 기판과 소형 전자 부품을 생산하는 기업 |
| 키다리스튜디오 | Hall Congress Square Stand | 스크롤 디지털 만화(웹툰)와 웹소설을 전문으로 하는 디지털 IP 엔터테인먼트 기업. '봄툰', '레진', '델리툰' 등 다국어 서비스 플랫폼을 운영하며, 영상 콘텐츠 사업도 진행 |
| 맥스스트 주식회사 | Hall Congress Square Stand | 현실 같은 가상세계와 증강현실로 연결된 메타버스 플랫폼 제공 |

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

일별 주요 행사 정보 요약 (1/3)

*기조연설

| 일 | 시 | 관련 theme | 행사명 | 장소 | |
|-------------|-----------------------|-------------------------|--|---|------------------------|
| 2/25 | 16:00-19:00 | Pre-event | ShowStoppers at MWC 2024 | Off-site Maritime Museum | |
| | 9:30-10:45 | 5G & Beyond | Keynote 1 | Hall 4, MWC Main Stage | |
| | 10:00-10:30 | Humanising AI | Is Generative AI Overrated? | Hall 6, Debate Stage | |
| | 10:50-11:45 | Connecting Everything | The Anatomy of Autonomous Networks | Hall 6, MWC Stage B | |
| | 11:00-11:30 | 5G & Beyond | How Much Spectrum is Needed for the 6G Era? | Hall 6, Debate Stage | |
| | 11:30-12:30 | 5G & Beyond | Keynote 2 | Hall 4, MWC Main Stage | |
| | 12:00-12:30 | Manufacturing DX | How Far is Industry 5.0? | Hall 6, Debate Stage | |
| | 12:45-13:15 | Connecting Everything | Is there a Need for Speed? | Hall 6, Debate Stage | |
| | 13:05-14:15 | Humanising AI | Can Telcos Afford Not To Be A Part of the AI Race? | Hall 6, MWC Stage B | |
| | 13:05-14:15 | 5G & Beyond | Leveraging Big Data for 5G Monetization? | Hall 6, MWC Stage A | |
| | 14:30-15:00 | Humanising AI | Will AI Be Unethical Like Humans? | Hall 6, Debate Stage | |
| | 2/26 | 14:50-16:00 | Game Changers | Flying Humankind to New Heights: The Evolution of Air Mobility | Hall 6, MWC Stage B |
| | | 14:50-16:00 | Our Digital DNA | Future-Proofing Your Workforce: Tackling the Digital Skills Gap | Hall 6, MWC Stage A |
| | | 15:15-15:45 | Humanising AI | Keynote 3 | Hall 4, MWC Main Stage |
| 15:45-16:15 | | 5G & Beyond | Has 5G Done Enough to Ensure Investment in Future G's? | Hall 6, Debate Stage | |
| 16:30-17:00 | | Connecting Everything | Keynote4 | Hall 4, MWC Main Stage | |
| 16:30-17:15 | | Connecting Everything | Gateway to API Heaven | Hall 6, MWC Stage B | |
| 16:30-17:00 | | Game Changers | Reality Check for XR | Hall 6, Debate Stage | |
| 16:30-17:25 | | Manufacturing DX | What Does your Smart Factory Look Like? | Hall 6, MWC Stage A | |
| 17:15-17:45 | Our Digital DNA | Never Too Young to Lead | Hall 6, Debate Stage | | |
| 17:30-18:15 | Connecting Everything | Keynote 5 | Hall4, MWC Main Stage | | |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

일별 주요 행사 정보 요약 (2/3)

*기조연설

| 일 | 시 | 관련 theme | 행사명 | 장소 |
|-------------|-------------|-----------------------|---|------------------------|
| | 9:00-10:15 | 5G & Beyond | 6G Horizon: Bridging Perspectives for a Sustainable Future | MWC Stage B, Hall 6 |
| | 9:30-11:00 | Our Digital DNA | Keynote 6 | Hall 4, MWC Main Stage |
| | 11:00-11:45 | 5G & Beyond | 5G Advanced: Completing the Enterprise Opportunity | Hall 6, MWC Stage A |
| | 11:00-11:45 | Connecting Everything | Go Cloud or Go Home! | Hall 6, MWC Stage B |
| | 12:00-13:00 | Connecting Everything | Keynote 7 | Hall 4, MWC Main Stage |
| | 12:00-12:30 | Our Digital DNA | What's Keeping CISO's Awake at Night? | Hall 6, Debate Stage |
| | 12:45-13:15 | Manufacturing DX | Paving the Way for the Industrial Metaverse | Hall 6, Debate Stage |
| | 13:15-14:15 | Game Changers | Ink, Wear, Touch: Evolution of Personal Tech | Hall 6, MWC Stage B |
| 2/27 | 13:15-14:15 | Humanising AI | The Customer Experience Revolution in the AI Era | Hall 6, MWC Stage A |
| | 14:30-15:00 | Connecting Everything | Is Open RAN Living up to its Interoperability Promise? | Hall 6, Debate Stage |
| | 14:45-15:45 | Manufacturing DX | Cloud & Intelligent Edge: Shaping the Future of 4IR | Hall 6, MWC Stage A |
| | 14:45-15:45 | Game Changers | Molding Tomorrow: Innovating with the Materials of the Future | Hall 6, MWC Stage B |
| | 15:45-16:15 | Our Digital DNA | How can we Empower the Vulnerable in the Digital Environment? | Hall 6, Debate Stage |
| | 16:15-17:00 | Humanising AI | Beyond ChatGPT: The Future of Generative AI in Business | Hall 6, MWC Stage A |
| | 16:15-17:00 | Connecting Everything | FWA: Scaling the Success | Hall 6, MWC Stage B |
| | 16:30-17:00 | 5G & Beyond | Unleashing the Potential of Neurodiverse Talent | Hall 6, Debate Stage |
| | 9:30-10:45 | Humanising AI | Keynote 8 | Hall 4, MWC Main Stage |
| | 11:00-11:45 | 5G & Beyond | Convergence of 5G and AI at the Edge | Hall 6, MWC Stage A |
| 2/28 | 11:00-11:45 | Connecting Everything | Tech Me to the Moon: The NTN Domain | Hall 6, MWC Stage B |
| | 12:00-13:00 | Game Changers | Keynote 9 | Hall 4, MWC Main Stage |
| | 12:00-12:30 | Our Digital DNA | Is AI Bias Easier to Eliminate than Human bias? | Hall 6, Debate Stage |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

일별 주요 행사 정보 요약 (3/3)

*기조연설

| 일 | 시 | 관련 theme | 행사명 | 장소 |
|------|-------------|-----------------------|--|----------------------|
| 2/28 | 12:45-13:15 | Connecting Everything | The IoT Future: Connected or Exposed? | Hall 6, Debate Stage |
| | 13:15-14:15 | Manufacturing DX | 5G vs. Wi-Fi: What Do we Actually Need for Scalable, Real Private Wireless? | Hall 6,MWC Stage A |
| | 13:15-14:15 | Humanising AI | Are We In A Data Race? | Hall 6, MWC Stage B |
| | 14:30-15:00 | Humanising AI | How is Generative AI Changing the Security Landscape? | Hall 6, Debate Stage |
| | 14:45-15:45 | 5G & Beyond | Are we Ready for Quantum Computing as a Service? | Hall 6,MWC Stage A |
| | 14:45-15:45 | Connecting Everything | Prioritising Purpose Driven Networks | Hall 6,MWC Stage B |
| | 15:30-16:00 | Game Changers | Shattering Barriers: How can Assistive Technology Deliver the Greatest Impact? | Hall 6, Debate Stage |
| | 16:15-17:15 | Connecting Everything | Future Security for Future Networks | Hall 6,MWC Stage B |
| | 16:15-17:15 | Manufacturing DX | Is Your Dream Smart Factory Worth the Cost? | Hall 6,MWC Stage A |
| | 16:30-17:00 | 5G & Beyond | ESG metrics: How to Move from Aspiration to Impace? | Hall 6,MWC Stage A |
| 2/29 | 10:00-10:45 | Manufacturing DX | Building a Resilient, Smarter, Faster Value Chain | Hall 6,MWC Stage A |
| | 10:00-10:30 | Game Changers | Can Renewable Energy Storage Innovation Redefine the Power of Tomorrow? | Hall 6, Debate Stage |
| | 10:00-10:45 | 5G & Beyond | To Go Private Or To Slice? | Hall 6,MWC Stage B |
| | 11:00-11:30 | Humanising AI | Can AI Take off without 6G? | Hall 6, Debate Stage |
| | 11:15-12:00 | Manufacturing DX | 5G at the Heart of Industry 4.0 | Hall 6,MWC Stage A |
| | 11:15-12:00 | Game Changers | Embarking on our Epic Journey Beyond Earth | Hall 6,MWC Stage B |
| | 12:00-12:30 | Our Digital DNA | Mindfulness In Tech: What's the balance? | Hall 6, Debate Stage |
| | 13:00-14:00 | Game Changers | MWC 24: What Did we learn? | Hall 6, Debate Stage |

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



Business Contacts

Technology Sector

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 범용균 Partner glenn.burm@pwc.com | 이재관 Partner jae-kwan.lee@pwc.com | 이주형 Partner tommy.lee@pwc.com |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|

Platform Sector

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 장유신 Partner yoo-shin.chang@pwc.com | 김범철 Partner bumchul.kim@pwc.com | 김의준 Partner euijun.kim@pwc.com |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|

Telecom Sector

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 박세준 Partner sejun.s.park@pwc.com | 최창범 Partner chang-bum.choi@pwc.com | 박현출 Partner hyunchul.park@pwc.com |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|

Consumer Market Sector

| | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 신경선 Partner kyung-sun.shin@pwc.com | 송영호 Partner youngho.song@pwc.com | 구본재 Partner bon-jae.koo@pwc.com |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|

Retail Sector

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 이성균 Partner sung-kyun.lee@pwc.com | 김창래 Partner chang-rae.kim@pwc.com | 김규동 Partner kyu-dong.kim@pwc.com |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|

Healthcare Sector

| | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 백종문 Partner jong-moon.baek@pwc.com | 석주현 Partners ju-hyun.seok@pwc.com | 김선호 Partner sunho1.kim@pwc.com |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|

Banking, Card, Fintech Sector

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 임상표 Partner sang-pyo.yim@pwc.com | 김정민 Partner jeongmin.kim@pwc.com | 김은섭 Partner eun-seop.kim@pwc.com |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

Energy & Infrastructure Sector

| | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 유원석 Partner won-seok.yoo@pwc.com | 정경인 Partner kyungjin.jung@pwc.com | 김대현 Partner daehyun.kim@pwc.com |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|

Mobility Sector

| | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 박성조 Partner sung-jo.park@pwc.com | 김재환 Partner jaehwan.kim@pwc.com | 김태영 Partner ty.kim@pwc.com |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|

Transportation & Logistics Sector

| | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 최재열 Partner jaeyoul.choi@pwc.com | 권철현 Partner chulhyun.kwon@pwc.com | 신호승 Partner ho-seung.shin@pwc.com |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|

ESG Sector

| | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 윤영창 Partner youngchang.yun@pwc.com | 차경민 Partner kyung-min.cha@pwc.com | 김진유 Partner jin-you.kim@pwc.com |
|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|



Author Contacts

삼일PwC 경영연구원

이은영 상무

eunyoung.lee@pwc.com

최형원 책임연구원

hyungwon.choi@pwc.com

신서윤 연구원

seoyoon.shin@pwc.com

www.pwcconsulting.co.kr

PwC Korea의 간행물은 일반적인 정보제공 및 지식전달을 위하여 제작된 것으로, 구체적인 회계이슈나 세무이슈 등에 대한 PwC Korea의 의견이 아님을 유념하여 주시기 바랍니다. 본 간행물의 정보를 이용하여 문제가 발생하는 경우 PwC Korea는 어떠한 법적 책임도 지지 아니하며, 본 간행물의 정보와 관련하여 의사결정이 필요한 경우에는, 반드시 PwC Korea 전문가의 자문 또는 조언을 받으시기 바랍니다.

S/N: 2402W-RP-010

© 2024 PwC Korea. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.